



# GÉNIES CIVILS POUR OUVRAGE D'ART

## Atelier

Le contribuable citoyen : micro  
mécénat et mécénat des particuliers

Vendredi 23 octobre 2009

# Programme

**18h00 - 18h15 Accueil des participants et ouverture**

**18h15 - 18h30 Introduction**

Line Colson, Peuple et Culture - la Boutique d'écriture & Co

Sans Caius Cilnius Mæcenas, autrement dit Mécène, il n'y aurait peut-être jamais eu l'œuvre de Virgile, ou bien elle n'aurait pas été portée jusqu'à nous. Le mécénat autorisé par la loi de 2003, fait de cette prérogative du prince une « chose publique ».

**18h30 - 19h30**

**Regards croisés : les Amap Culturelles, des formes émergentes**

AMACCA, (Association pour le Maintien des Alternatives en matière de Culture et de Création Artistique) est un dispositif issu de l'expérience des AMAP dans le secteur agricole.

*« De l'effritement progressifs des socles culturels, dus à une stratégie économique mondialisée et hégémonique, à la crise systémique que nous traversons, il n'y avait qu'un pas. Maintenant nous y sommes ! Les socles sont à rebâtir, entre illusions et dissimulations presque toutes les valeurs sont à reconsidérer ou à rechercher. Ce sentiment d'urgence grandit depuis quelques années, il est à l'origine de l'ouverture du chantier AMACCA »*

Olivier Lanoë

Paul-Marie Plaideau tente lui aussi de démarrer un projet d'Amap Culturelle et de Coopérative de Spectateurs la C.I.M.E., Coopérative Ici Maintenant Ensemble.

*« Des êtres humains égaux qui échangent des points de vue et des sensibilités sur le monde. En tentant le pari de réussir dans le spectacle comme ailleurs des conversions qui nous emmènent vers des attitudes et des fonctionnements collectifs en accord avec nos idées, nos vies, nos désirs, nos opinions. "Du sensible, sinon j'étouffe" ! »*

Paul-Marie Plaideau

## **Projection :**

La société microDON, fondée par Pierre-Emmanuel Grange, est une entreprise dont l'objectif est de soutenir les actions menées par certaines associations. L'idée est de proposer aux consommateurs dans les hypermarchés, juste avant de passer aux caisses, des carteDon. Vous êtes ainsi invités à faire un geste qui pourra aider le financement d'un projet solidaire lancé par une association locale.

**19h30 - 20h30**

## **Regards croisés 2 : le mécénat des particuliers.**

Au-delà d'une participation citoyenne, cet apport permet de créer un lien viable entre une structure et la population. Le particulier devient alors un agent essentiel du développement et de la dynamisation du territoire dans lequel il vit. Engagement, soutien, appropriation définissent désormais le lien des mécènes avec le projet associatif.

**Gilles Gouget, directeur de Divergence FM :** Au travers d'un historique de cette radio, Gilles Gouget nous amène à entrevoir les circonstances qui les ont amenés aujourd'hui à penser un modèle de développement économique qui soit en adéquation avec la modernité et l'éthique de Divergence : Coproductions, parrainages, fund raising, adhésion, mobilisation des bénévoles, des auditeurs.

**Louise Aubert, coordinatrice des actions culturelles** mises en œuvre dans le cadre du dispositif Culture à l'Hôpital témoignera de son expérience de collecte de fonds au CHU Lapeyronie de Montpellier.

**Emmanuel Bégou, président de la Boutique d'écriture,** exposera les raisons de l'engagement des mécènes individuel dans le projet de la boutique.

## Contexte

Dans un contexte de crise des finances publiques, le mécénat apparaît comme une solution alternative, un outil solidaire particulièrement intéressant s'il est envisagé dans une approche partenariale durable. La boutique d'écriture & Co mène aujourd'hui un projet visant à étudier la faisabilité de la création de clubs de mécènes, avec des entreprises de proximité et des habitants, non pas sur des actions prestigieuses dans le secteur de l'évènementiel comme c'est souvent le cas, mais autour de porteurs de projets moins visibles mais acteurs à part entière du développement local et de l'emploi de certains territoires ; et particulièrement des territoires prioritaire de la politique de la ville. Il s'agit donc de prendre au pied de la lettre la responsabilité sociétale des entreprises et de les associer, avec les citoyens à des actions de développement culturel, éducatif et social.

Alors que les accords nationaux entre le ministère de la Culture, les chambres de commerces, des notaires et des experts comptables se déclinent en région, il s'agit pour nous d'envisager le mécénat comme un outil solidaire pouvant bénéficier aux deux parties (entreprises et associations), de travailler sur les modes de représentation, de proposer une compréhension globale des partenariats possibles, et enfin de provoquer des rencontres entre deux mondes qui s'ignorent encore trop souvent.

En effet, si la pratique du mécénat tend donc à se développer, elle continue à susciter certaines réticences de la part des acteurs économiques ainsi que des porteurs de projets : réticences d'ordre idéologiques, d'apriori, ou d'incompréhensions du fait de modes de communication différents.

## Démarche

La démarche mise en place par la Boutique d'écriture & Co se base donc sur une analyse non pas du mécénat dans sa forme classique, mais bien comme un positionnement en faveur de la pluri-dimensionnalité du mécénat (nature, formes, acteurs,...), de ses enjeux et de ses formes émergentes.

Mais le mécénat comme outil de diversification et de sécurisation des ressources nécessite de concevoir une réflexion, des outils et des procédures en vue d'accompagner les associations dans cette démarche.

Plus encore, nous souhaitons pouvoir informer les entreprises sur l'opportunité de s'associer à une structure culturelle, de l'économie sociale et solidaire ou non, tout en cernant ce qui peut pousser, aujourd'hui, une entreprise ou un particulier à se lancer dans une démarche de mécénat.

AMACCA, (Association pour le Maintien des Alternatives en matière de Culture et de  
Création Artistique)



AMACCA

AMACCA

**AMACCA**

MICROMECEMAT  
COLLEGIALITE  
DEMARCHANDISATION  
CULTURE EQUITABLE  
ARTISTES, CREATEURS  
LANCEURS D'ALERTE, CHERCHEURS

**LES CITOYENS S'EMPARENT  
DES POLITIQUES CULTURELLES**

UNE ELABORATION SOCIO ECONOMIQUE EN RESEAU  
POUR PENSER, POUR IMAGINER, POUR VIVRE  
AU MIEUX ET ENSEMBLE LA TRANSFORMATION  
DE CE MONDE

**POUR ESPRITS AFFAMES  
DE SENS ET DE RÊVES**

Lancement de la tête de réseau  
AUTOMNE 2009 à LA CIOTAT

**amacca.centerblog.net**

# CHARTRE AMACCA

## Pour une prise en charge citoyenne de la culture

**1 / La culture doit être un bien commun accessible à tous, géré de façon solidaire et intergénérationnelle.**

**2 / La préservation et le développement de la diversité culturelle sont indissociables d'une dynamique sociale démocratique et durable.**

**3 / L'indépendance économique, financière, politique, ou vis-à-vis de toute institution reste un objectif à atteindre afin de garantir à la citoyenneté active et aux artistes un espace de liberté de choix et d'expression. Cette indépendance recherchée doit permettre une ouverture vers des partenariats équilibrés et durables**

**4 / Les réseaux de proximité sont les fondations sur lesquelles se bâtit ce modèle économique porteur de mutualisation, d'échange entre les individus et les communautés aux différentes échelles territoriales.**

**5 / La pratique de la culture équitable veille à réunir les moyens pour l'aide à la création et la juste rémunération des artistes.**

**6 / La transparence et la collégialité dans les prises de décisions doivent concourir à renforcer l'esprit de partage, le débat et la convivialité.**

# Société microDon et initiative

Depuis 2008, Pierre-Emmanuel GRANGE a joué la carte de l'entrepreneuriat social ! En effet depuis le 1er Novembre 2008, ce jeune entrepreneur a imaginé, puis lancé l'entreprise sociale " MicroDon ". Une entreprise dont l'objectif est de soutenir les actions menées par certaines associations. L'idée est de proposer aux consommateurs dans les hypermarchés, juste avant de passer aux caisses, des « carteDON ». Vous êtes ainsi invités à faire un geste qui pourra aider le financement d'un projet solidaire lancé par une association locale.

## Comment ça marche ?

microDON propose aux entreprises de sponsoriser des opérations de responsabilité sociale se traduisant par une collecte de micro-dons (quelques centimes à quelques euros), au profit d'associations humanitaires, sociales ou environnementales.

Vendue sous forme de package clef en main, l'opération comprend :

- Le déploiement des outils de collecte de dons,
- Le choix des projets associatifs et la définition de l'opération,
- La réalisation des supports (ex: visuel) ou des applicatifs (ex: logiciel),
- La sensibilisation des salariés,
- Le support pour la communication avant, pendant et après l'opération de collecte et pour l'animation sur site et la relation-presse.

## Points Clés

### Notre organisation

microDON est une entreprise citoyenne fonctionnant sur le modèle de l'entrepreneuriat social.

### Notre vision

Donner un peu, plus souvent.

## **Notre mission**

Financer les activités sociales, environnementales ou solidaires de petites associations et des grandes ONGs en faisant sponsoriser la collecte de micro-dons (des dons de quelques centimes à quelques euros) par des entreprises, qui développent ainsi leur responsabilité sociale.

## **Nos objectifs**

- Développer et mettre en place des outils de micro-dons innovants et accessibles
- Sensibiliser les décideurs privés et publics à cette nouvelle forme de collecte pour l'adhésion du plus grand nombre
- Proposer aux entreprises de sponsoriser une opération de collecte de dons, en adéquation avec leur stratégie sociétale et/ou leur implication locale
- Lever de nouveaux fonds pour financer les activités des associations et les aider à optimiser le «retour sur don» en les délestant du coût de la collecte
- Faire affecter l'intégralité des fonds levés à des projets clairement identifiés

## **Nos Valeurs**

- Imagination
- Intégrité
- Transparence
- Satisfaction de toutes les parties prenantes



## Ressources et liens Internet

### **AMACCA**

#### **Présentation :**

<http://www.technature.org/presentationamacca.htm>

#### **Dossier AMACCA :**

<http://www.technature.org/dossieramacca.htm>

**CONTACT :** [lanoe.olivier@wanadoo.fr](mailto:lanoe.olivier@wanadoo.fr)

**BLOG :** <http://amacca.centerblog.net/>

### **Société microDON**

<Http://cartedon.planetfinance.org>

<http://www.microdon.org/>

#### **Pour en savoir plus :**

<http://www.ashoka.fr>

<http://www.idies.org/index.php?post/Quest-ce-que-lentrepreneariat-social>

### **Contact de la radio divergence FM**

<http://www.divergence-fm.org/>

### **Guide du mécénat**

[http://reunion.ecologie.gouv.fr/FCKeditorFiles/File/QuestionsPosees/AssociationsProtection/GUIDE\\_du\\_MECENAT.pdf](http://reunion.ecologie.gouv.fr/FCKeditorFiles/File/QuestionsPosees/AssociationsProtection/GUIDE_du_MECENAT.pdf)

### **Liens pour en savoir plus sur la loi de 2003 sur le mécénat :**

<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/politique/mecenat/entreprises.htm>

<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/politique/mecenat/particuliers.htm>

## **Génies civils pour ouvrage d'art ?**

Mais de quel ouvrage s'agit-il donc, et de quels génies : corps professionnels, ingénieurs, magiciens ou surdoués parle-t-on ?

L'ouvrage que nous voulons initier ensemble est bien un ouvrage d'art, défi de la modernité plus ambitieux encore qu'un pont sur une gorge ou une autoroute traversant la montagne. C'est ici notre *commune présence* que nous voulons inventer et mettre en œuvre dans tous les territoires où l'on ne sait plus croire que partout où il y a des hommes, il y a culture et il y a société. Partout où il y a des hommes, des femmes, des enfants, des anciens. Ceux qui travaillent dans l'entreprise et ceux qui animent les petits commerces, ceux qui vivent dans un quartier depuis longtemps et ceux qui y grandissent, ceux qui chôment sans verts pâturages et ceux qui font œuvre d'art et transmettent l'art de créer.